



Fotos: Tischlerei Voss

Viele Kunden im Raum Cuxhaven planen mit der Tischlerei Voss ihren letzten Ruhezit. Da darf es auch gerne „etwas mehr“ sein. Deutlich spürbar ist derzeit der Wunsch nach farbigen Küchen.

„Viele Kunden wünschen sich Farbe in der Küche, weiß ist ihnen zu langweilig.“

Tischlerei Voss koordiniert selbst umfangreiche Sanierungsprojekte

# Die Farbwünsche der Kunden verändern sich

Die Tischlerei Voss in Cuxhaven ist seit 2006 Partner des Schreiner- und Tischlernetzwerks TopaTeam. Die Tischlerei hat sich auf umfassende Raumkonzepte spezialisiert. Im Interview geht Innenarchitektin Lydia Folgmann darauf ein, was aktuelle Wohntrends sind und welche Vorteile die Partnerschaft mit TopaTeam bietet.

Rechts: Lydia Folgmann arbeitet für die Tischlerei Voss in Cuxhaven und ist ein Fan von TopaTeam.

**möbelfertigung: Wie haben Sie bisher wirtschaftlich das Jahr 2024 erlebt?**

**Lydia Folgmann:** Wir haben sehr viele größere Projekte in Arbeit, so dass wir kleinere Aufträge nach hinten verschieben mussten. Zudem gab es viele Anfragen für den Innenausbau und Sanierungen.



**möbelfertigung: Was erwarten Sie vom Rest des Jahres?**

**Lydia Folgmann:** Aus der Erfahrung der vergangenen Jahre gehe ich davon aus, dass sich die Auftragslage abflachen und es ein leichtes Tief geben wird. Daher verstärken wir schon jetzt unsere Marketingmaßnahmen, um die mögliche Flaute abzufangen.

**möbelfertigung: Nehmen Sie aktuell Wohntrends wahr? Oder sind die Kundenwünsche eher individuell?**

**Lydia Folgmann:** Ich habe festgestellt, dass sich die Farbwünsche ändern. Die Kunden wollen mehr Farbe. Der Trend geht aktuell zu dunklen und warmen, gedeckten Farben, wie zum Beispiel Korngelb und sattes Terracotta. Sowie zu warmen Metalltönen wie beispielsweise Bronze oder gedecktes Aluminium. Schwarz bleibt weiterhin sehr beliebt. Bei den Materialien wird wieder verstärkt Echtholz angefragt.

**möbelfertigung: Speziell in der Küche: Gibt es Dinge, die sich Kunden wiederholt wünschen?**

**Lydia Folgmann:** Den Kunden ist es sehr wichtig, dass die Küche wohnlich aussieht und mit dem Rest der Wohnung harmoniert. Dies erreichen wir

zum Beispiel durch wiederkehrende Farben oder Oberflächen. Momentan wünschen sich die Kunden auch in der Küche mehr Farbe, die weiße Küche ist vielen zu langweilig.

**möbelfertigung: Gibt es etwas, das Kunden vielleicht nicht von sich aus nachfragen, das sich aber gut verkaufen lässt?**

**Lydia Folgmann:** Ich empfehle den Kunden, die Arbeitsoberfläche und die Rückwand im gleichen Stil und Material zu gestalten. Das wirkt optisch viel ruhiger. In vielen Köpfen ist noch verankert, dass Arbeitsplatte und Nische sich voneinander abheben sollten. Ich kann die Kunden während der Beratung aber oft vom Gegenteil überzeugen.

**möbelfertigung: Wie informieren Sie sich über Trends oder neue Funktionen? Zum Beispiel bei Oberflächen oder Beschlägen?**

**Lydia Folgmann:** Ich recherchiere sehr viel in Katalogen und Zeitschriften, informiere mich direkt bei den Herstellern. Zudem schaue ich immer wieder Projekte von Designern an. Bei TopaTeam gibt es einen wöchentlichen Newsletter, der die wichtigsten Informationen der Lieferanten



Die Tischlerei Voss sieht sich als erster Ansprechpartner, wenn es um die stilvolle Gestaltung von Theken in Caféräumen, Empfangstresen in Arztpraxen, Sonderlösungen für Betriebe und genauso Lösungen für Privatpersonen geht.

**KANTENLEIMEN**

Kantenleimen auf höchstem Niveau

Durchdachte Lösungen für moderne Betriebe.

Besuchen Sie uns:

Innovationstage & Tag der offenen Tür  
9. bis 11. Oktober

Innenarchitektin Lydia Folgmann berät und betreut ihre Kunden gerne möglichst umfassend.



„ Werbung mit Social Media ist wichtig. Aber vor allem Kunden erreichen wir damit nicht, hier ist der persönliche Kontakt entscheidend. “

bündelt. Zudem nutze ich regelmäßig die Schulungsangebote und Webinare von Herstellern bei TopaTeam.

**möbelfertigung: Sie sind Mitglied im Partnernetzwerk TopaTeam. Warum?**

**Lydia Folgmann:** In erster Linie profitieren wir von den guten Konditionen, die TopaTeam mit den Lieferanten vereinbart hat. Zudem können wir auf einen großen Pool an Herstellern zurückgreifen, die wir benötigen, um planen und einkaufen zu können.

**möbelfertigung: Gibt es Projekte, die Sie ganz besonders gerne angehen?**

**Lydia Folgmann:** Ich liebe Umbauprojekte, bei denen ich die Projektführung und Koordination der kompletten Gewerke übernehmen kann. Dieser Service ist in unserer Region ein echtes Alleinstellungsmerkmal und wird von vielen Kunden dankend angenommen.

**möbelfertigung: Ganz Deutschland spricht vom Fachkräftemangel. Wie erleben Sie das?**

**Lydia Folgmann:** Bisher hatten wir noch keine Probleme, Auszubildende zu finden. Bei Gesellen wird es manchmal etwas schwieriger. Doch allgemein habe ich den Eindruck, dass sich der Fachkräftemangel in unserer Region nicht so stark bemerkbar macht.

**möbelfertigung: Reden wir über Marketing, Sie hatten bereits erwähnt, dass Sie Werbeaktivitäten situativ verstärken. Wie machen Sie Kunden auf sich aufmerksam?**

**Lydia Folgmann:** Wir nutzen für unser Marketing sehr viele Kanäle – online und analog – und wollen uns in Zukunft weiter verbessern. Wir werben aktuell mit unseren Fahrzeugen, sowie Fahnen und Bannern. Wir planen momentan die Eröffnung eines zweiten Ladens in der Stadt, um dadurch aus dem nicht so gut besuchten Industriegebiet herauszukommen. Zudem sind wir in den Sozialen Medien präsent. Vor kurzer Zeit haben wir außerdem unsere Website von TopaTeam umsetzen lassen.

**möbelfertigung: Was halten Sie von Social Media-Aktivitäten?**

**Lydia Folgmann:** Die Sozialen Medien sind für uns eine sehr wichtige Plattform, die wir regelmäßig nutzen. Allerdings fühlt man sich dadurch oft unter Druck gesetzt, ständig passenden Content zu finden und immer wieder zu posten. Für diese Werbemaßnahmen haben wir TopaTeam mit ins Boot geholt, weil wir das alleine nicht stemmen könnten. TopaTeam erstellt für uns Reels und Posts zu unseren Projekten, die wir dann posten können.

**möbelfertigung: Finden Sie, man muss jüngeren und älteren Kunden gegenüber unterschiedlich auftreten?**

**Lydia Folgmann:** Auf jeden Fall. Hier in Cuxhaven besteht unser Kundenstamm verstärkt aus der älteren Generation, die häufig ihren letzten Ruhesitz planen. Die ältere Kundschaft möchte meiner Erfahrung nach anders angesprochen werden und legt sehr viel Wert auf den persönlichen Kontakt.

**möbelfertigung: Gibt es einen Service, den Sie sich von Ihrem Partner TopaTeam wünschen, der aktuell nicht angeboten wird?**

**Lydia Folgmann:** TopaTeam bietet schon sehr viele Leistungen an – ein umfassendes Lieferantenportfolio, tischlerspezifisches Marketing, Webinare, Fortbildungsmöglichkeiten und einen Küchenplanungsservice. Dass nicht jeder meiner persönlichen Hersteller- oder Produktwünsche erfüllt werden kann, ist dabei absolut verständlich. Ich bin mit dem Angebot, so wie es ist, sehr zufrieden.